

# 國產羊創食尚 廚藝羊肉料理

## 壹、 前言

國產羊乳與羊肉從營養與美食賞味角度來說，都是不可多得的好食材，鮮美口味，是桌上一道道色香味俱全的好餐點與甜點，為突破以往消費大眾對於國產羊的選購習慣及季節限制，翻轉羊肉是冬天特有進補食材、不易料理，而羊乳有腥騷味、不易購買等刻板印象。本次特規劃「國產羊創食尚」之廚藝羊肉料理&羊乳甜品競賽，以國產羊乳及羊肉為競賽主軸，希望藉由本競賽，使國人更能了解國產羊食材的好處，開啟四季皆宜食用的消費新觀念，增加消費者食用機會。

我們期望透過競賽提升國產羊於市場能見度，並打破傳統銷售管道，故競賽主題分為國產羊乳創意甜品競賽及國產羊肉創意料理競賽。國產羊肉相較於進口羊肉鮮美甘甜無腥味，而國人對羊肉消費之淡、旺季相當明顯，冬天急遽縮短直接衝擊羊肉爐等店家生意，因此如何透過飲食打破羊肉只能以羊肉爐形式呈現之困境，讓消費者能接受在其他季季節以不同形式品嚐羊肉料理是本次國產羊創意料理競賽主軸之一；而國產羊乳存在消費大眾印象包含騷味重、較適合孩子喝等，為提倡羊乳飲用新觀念，突破對羊奶的刻板印象，期望透過國產羊乳創意甜品競賽，創造國產羊乳商品多元化，帶動商品新商機。

## 貳、 辦理單位

- (一) 指導單位：行政院農業委員會
- (二) 主辦單位：中國生產力中心
- (三) 執行單位：蘿蔔先生行銷顧問有限公司
- (四) 協辦單位：中華民國養羊協會

## 參、 簡章內容

## 國產羊肉創意料理競賽

### 一、競賽說明

為強化國產羊肉品牌形象並獲得實質銷售上之成長，以料理器具所衍生出的創意作為評分的主要標準，藉以創造話題性，形塑並重塑國產羊肉品牌形象羊肉料理。鮮美羊肉在國外屬於高級食材，此次活動主打國產羊創食尚的概念，目的希望民眾在家也能輕鬆上手做出高貴美味料理，且打破國人對國產羊肉只於秋冬食用湯鍋類料理與熱炒的既定印象。

### 二、參賽組別與資格：

組別	參賽資格	人數
業餘組	一般民眾	以一至三人為限

### 三、參賽時程

活動項目	時程	說明
報名開始	即日起	線上官網連線 至 google 表單報名 或掃描 QR Code 
報名截止	2020 年 10 月 19 日(星期一)	臺北時間 23:59 ( GMT+08:00)截止
網路人氣票選	2020 年 10 月 24 日(星期六) 至 11 月 3 日(星期二)	進行網路人氣票選與競賽評選，網路人氣票選相關規定另於網站及臉書公告
入圍決賽 名單公告	2020 年 11 月 3 日(星期二)	入圍決賽名單共選出 16 名，當日公告於活動網站與臉書粉絲頁上
決賽日期	2020 年 11 月 11 日(星期三)	現場廚藝競賽，相關規則與資訊將公告於官網與臉書 (規定烹飪時間為一小時)
評審結果公告	2020 年 11 月 18 日(星期三)	得獎名單當日公告於活動網站上
成果發表會	2020 年 12 月 4 日(星期五)	地點：西門町紅樓

### 四、報名費用：免報名費

### 五、競賽主題：中式、西式、養生料理皆可，以發揮國產羊肉特色為競賽主題。

六、食材規範：需使用國產肉為主要材料，並附上羊肉來源證明(購買單據或包裝商標)。

#### 七、評審作業

- (一) 評審團將由網紅、美食評論家與主廚等知名專業人士所組成。
- (二) 評審團將從報名參賽者所提供之作品介紹、照片及配方說明，評選出決賽名單 16 名。
- (三) 評審標準將依評審總分之高低排序，進行評選；如有同分之情況則再由評審第二輪投票表決，參賽者不得異議。

項目	比重
創意及獨特性	20%
作品擺盤與配色	15%
烹飪手法與技巧	15%
料理口味及食材運用比例	20%
食譜解說及可行性	30%

- (四) 最佳人氣獎：針對參賽作品開放於臉書粉絲專頁「國產羊創食尚」進行票選，每個帳號**每天**最多可投 **1 票**，得票數最高的作品將獲得「最佳人氣獎」。

#### 九、獎項

競賽總獎金高達新台幣 6 萬元，各獎項與獎金如下：

名次	名額	獎金/獎品
冠軍	1 名	新台幣 3 萬元/獎狀 (含獎盃) 一組
亞軍	1 名	新台幣 2 萬元/獎狀 (含獎盃) 一組
季軍	1 名	新台幣 1 萬/獎狀 (含獎盃) 一組
最佳人氣獎	1 名	獎狀一張/獎品一份
入選獎	12 名	獎狀一張/獎品一份

## 肆、 參賽程序

### (一)報名方式：

1. 一律採取活動官網報名
  - 參賽者請至 [www.taiwangoat.com.tw](http://www.taiwangoat.com.tw) 報名。
  - 依照報名表格要求填寫相關報名資料、上傳食譜作法(包含料理所需設備與器材；羊肉需標明使用的部位)、作品介紹與照片後，勾選智慧財產權、肖像權與隱私權聲明後即可完成報名手續。
2. 為使資料傳送無誤，請於報名時填入經常使用之電子郵件信箱，執行單位將以此信箱傳送比賽相關消息。
3. 每件作品照片以 3 張為限，上傳檔案一律為 jpg、png、bmp 檔案格式，尺寸小於寬 252x 高 360、像素 72dpi 以下。

### (二)現場廚藝競賽要求

1. 採現場烹飪/製作參賽作品，當天作品須同為初賽之作品，每件作品需現場烹飪一道料理分兩盤(一盤評審、一盤拍照)。
2. 現場僅由主辦單位提供電磁爐具及主要食材羊肉，其餘所需食材，特殊餐盤，鍋具皆由參賽者自行準備。如有特殊需求，需於決賽前一週與執行單位主動聯繫。
3. 所選用食料皆需為 100%可食用，不能使用非法定合成料、非食用色素、三秒膠、瞬間膠等非食用黏著劑；不得使用鐵絲、保麗龍等支撐材料。
4. 所有作品不得抄襲或侵犯他人智慧財產權。若違反上述規定，將喪失參賽資格；若已得獎，事後經查證有違反上述規定，將追回獎金、獎杯與獲獎證書，並於本活動官網公告，有關參賽作品涉及之著作財產權，悉依該授權同意書及著作權法規定辦理。
5. 本次參賽者肖像權、參賽作品照片與配方，得無償讓行政院農業委員會、財團法人中國生產力中心與蘿蔔先生行銷顧問公司使用。
6. 參賽選手需尊重評審委員審查結果，不得有異議。
7. 競賽期間如遇不可抗力或不可歸責於廠商之事由，本競賽相關承辦單位恕不負賠償之責。
8. 上述未盡事宜，本競賽相關承辦單位保留調整之權利，並有權對本競賽所

有事宜作出解釋或裁決。

## 伍、 競賽注意事項

- (一) 所有參賽者，無論身分皆需遵守本競賽所有條文規定，並平等享有獲得獎項獎金的權利。
- (二) 關於參賽者
  1. 初賽、決賽選手必須相同，經現場查核身分證明，如有不符者，即取消參賽資格。
  2. 參賽者所製作之菜餚內容需與報名時相同，如有不同酌予扣分。
  3. 會場所提供之用具與器材，不得帶走及損壞，如有上述情事參照市價賠償。
  4. 活動過程將全程錄影及開放媒體採訪，但以不妨礙選手為前提。
  5. 參賽者須配合提供其參賽作品之詳細圖文資料，作為日後相關報導之用。
  6. 參賽者同意遵守由執行單位決定的比賽規則，並接受評審團的決定是最終決定，同時沒有其它關係人介入評選過程。
  7. 評審期間如有需要，評審將透過執行單位聯繫參賽者以取得進一步參賽作品相關資訊。
  8. 參賽者充分了解有關比賽所提供的資訊是正確且完整的，參賽者所提供的任何個人資訊，將按照執行單位的隱私政策進行使用。
  9. 參賽者在報名與提交食譜與照片等相關資料時，須充分了解簡章的所有內容。請詳細閱讀本簡章相關規定，凡報名參加者，即表示同意本簡章的各項內容及規定。
  10. 最佳人氣獎票選活動，相關注意事項將另行公布於官網上。
  11. 參賽者報名時請按照要求規格提供作品照片，並請詳閱競賽簡章，同意遵守簡章及細則所有之規定。
  12. 參賽者需於報名時同意「智慧財產權聲明書」，聲明參賽作品不得侵犯他人智慧財產權。
- (三) 關於得獎者
  1. 得獎名單以評審團合議決定，執行單位將於 11 月 18 日公告官網並通知各獲獎者。

2. 得獎者之獎金或獎品金額在新台幣 20,000 元(含)以上者，皆須依中華民國稅法規定扣所得稅(外國國籍者扣 20%，中華民國國籍者扣 10%)。執行單位將於得獎名單公告後 1 個月內將獎金匯款至得獎者提供的銀行帳戶。
  3. 入圍或得獎作品經人檢舉或告發為非自行創作、冒用他人作品或有違反著作權等相關法令，且有具體事證者，執行單位得取消其入圍及得獎資格並追回已頒發之獎金、獎品、獎座 及獎狀。
  4. 評審委員之個人、親友及所屬公司之作品不得參與本競賽，且不得直接或間接提供參賽者任何協助與諮詢。
  5. 參賽者之個人、親友、及所屬公司直接或間接參與評審過程，並提供參賽者任何協助或諮詢者，將自動取消參賽資格。
- (四) 本簡章如有未盡事宜，執行單位得隨時修正，並公布於官網。

## 陸、 聯絡方式

「2020 年國產羊創食尚競賽」，電子信箱：[taiwangoat2020@yahoo.com.tw](mailto:taiwangoat2020@yahoo.com.tw)

聯絡電話：0979-043-005